



Інформаційно-просвітницькі години

27 жовтня студенти ДХ13 групи (куратор Юлія Мельник) та М11СТН групи (куратор Дмитро Шинкаренко) провели інформаційно-просвітницьку годину, приурочену *Міжнародному Дню ООН*. День ООН – Міжнародний день, встановлений Генеральною Асамблеєю ООН 31 жовтня 1947 року, який відзначається щорічно 24 жовтня. Ця організація створена з ціллю підтримки і укріплення міжнародного миру, безпеки, розвитку співпраці між країнами.

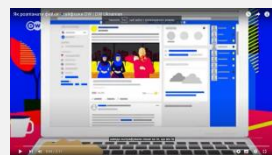
Староста ДХ13 групи Ірина Тартаковська та староста М 11 СТН групи Влад Мазур ознайомили студентів з фундаментальними принципами суверенної рівності держав, як розв'язувати суперечності мирним шляхом. Україна, серед 51 держави-засновниці ООН, що сповнені рішучості позбавити сучасне покоління нещастя війни – це є ствердження нашої віри в мирне майбутнє!!!



У групі М12СТН куратором Євгенією Скрипник проведена інформаційно-просвітницька година на тему: *"День маркетолога"*. Студенти ознайомилися з професією маркетолог. Її важливістю в сучасній ринковій економіці. Маркетинг покликаний сприяти якості життя людини. Розглянули на життєвих прикладах - життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність та відповідність попиту та пропозиції товарів. Кожен із виступаючих наводив приклад із власних спостережень за сегментацією товарів.



Куратором М 11 групи (Юлія Вербіцька) проведена інформаційно-просвітницька година на тему: *«Медіаграмотність»*. Тема медіаграмотності в наш час є актуальною. Адже наш світ змінюється з розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, а разом з ним змінюються й умови, в яких зростають, навчаються та розвиваються діти. Технології дають нам не тільки додаткові можливості, а й створюють нові загрози.



Медіаграмотність — це вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіа засобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати й критично тлумачити її, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіа джерелами, осмислювати владні стосунки, міфи й типи контролю, які вони культивують.

Для того щоб жити в медіапросторі, в якому ми з вами знаходимося, щоб комфортно там себе почувати, щоб вести свою



діяльність ми повинні бути медіаграмотними та критично сприймати інформацію.

Навички критичного мислення дають змогу не потонути в інформаційній лавині, не піддатися маніпуляціям, допомагають приймати зважені рішення та відстоювати їх. Критичне мислення допомагає в пошуку нових шляхів розв'язання проблем, в розпізнаванні інформації, аналізі джерел і мотивів, прийнятті зважені рішень.

Під час заходу студенти перевірили свій рівень медіаграмотності, знайшли рішення для уявних неоднозначних ситуацій, виробили тактику для розрізнення фейкової та недостовірної інформації, згадали про небезпеки, які чекають їх у Всемережі.

Сподіваємось, що ваші дії в медіа просторі стануть осмисленими, будуть вирізнятися аналізом та критичністю. Будьте медіаграмотними!

