



Основи педагогічної майстерності: відкрите заняття з дисципліни «Інформатика»

23 вересня 2021 року відбулося відкрите заняття з дисципліни «Інформатика» на тему «Інтернет–маркетинг та інтернет-банкінг» для студентів I курсу спеціальності 205 Лісове господарство та 201 Агронімія, яке підготувала та провела викладач-початківець Петришена Ольга Володимирівна.

Заняття – урок подачі нового матеріалу відбулося в атмосфері доброзичливості, позитивному психологічному кліматі, невимушеності з чітко розробленим покроковим планом-проведення відповідно до типової програми та робочого навчального плану дисципліни. Викладач обрала найбільш ефективно поєднання методів та прийомів навчання відповідно до поставлених цілей, навчального матеріалу, рівня знань студентів та особливостей адаптаційного періоду студентів-першокурсників. Програмне забезпечення заняття: ОС, браузер, текстовий процесор та комп'ютери, під'єдані до мережі Інтернет дозволили викладачеві ознайомити студентів із поняттями «інтернет–маркетинг» та «інтернет-банкінг», «система електронного урядування», «подвійна авторизація».

Чітко, лаконічно, доступно Ольга Володимирівна проводить заняття, вибудовуючи ланку взаємозв'язу-переходу між попередньо отриманими знаннями, домашнім завданням та сьогоднішньою темою уроку, лабораторною роботою. Дбаючи про виховання інформаційної культури студентів, Ольга Володимирівна вмільно та досить легко подає теоретичні відомості про сучасні інформаційні технології, що використовуються для доступу населення до своїх розрахункових рахунків клієнтами банків і, як результат, студенти легко оперують поняттями «веб-банкінг», «інтернет-банкінг», «мобільна комерція», й перераховують вправно можливі стандартні банківські операції через Інтернет, виконують завдання лабораторної роботи №3: створюють банерну рекламу для власної справи засобами Easy GIF Animator.

Кожен із студентів став активним учасником-практиком, виконавцем, оскільки всі етапи лабораторної роботи є попередньо обумовленими, науково обґрунтованими, поясненими. Представляючи свої роботи-банери студенти рекламували рідний коледж, студентський сніданок, продаж запчастин тощо.

Особливе місце у занятті зайняла професійна орієнтація, зокрема презентація «Приклад використання інтернет-маркетингу»: розробка технологій інтелектуального внесення засобів захисту рослин, реальні сучасні можливості застосування дронів в професійній сфері, оперативність визначення місця загоряння, площі пожеж, виявлення незаконної вирубки лісу тощо.

Заняття відвідали завідувача методкабінетом Шинкаренко В.В., голови ЦК Мельник Ю.В., Банар Л.В., викладачі-початківці Хома О.Д., Кардаш О.М., Майстерчук Н.М. Аналізуючи проведені заняття відмітили позитивні сторони навчального заняття, професійні якості викладача, результативність роботи-взаємодії викладач-студент.



