



Профорієнтаційна кампанія в дії!

НА ВЛАСНОМУ ПРИКЛАДІ ПРО ПЕРЕВАГИ НАВЧАННЯ В КОЛЕДЖІ:

СТАНЬ ОДНИМ ІЗ НАС!

Дієвою формою профорієнтаційної роботи є участь наших студентів в міських, районних заходах, коли на власному прикладі юнаки та дівчата демонструють свої досягнення, в тому числі і в спорті - «своєрідні інвестиції в своє особистісне зростання». Саме так під час чемпіонату району з армрестлінгу, в якому взяла активну участь студентська молодь коледжу, провели профорієнтаційний рекламно-інформаційний флешмоб «СТАНЬ ОДНИМ ІЗ НАС» й запросили представників учнівських команд на навчання в наш заклад. Учасники гуртка з армрестлінгу (керівник: Олександр Титарчук, викладач фізичного виховання, майстер спорту з пауерліфтингу) радо ділись враженнями про студентське життя й розповідали про переваги навчання в коледжі.

Значну роль в профорієнтаційній роботі займає рекламно-інформаційна діяльність. Активно використовуємо засоби масової інформації – розміщуємо оголошення в газетах, у громадському транспорті, в місцях масового перебування населення (базари, зупинки автотранспорту, оголошення у неділю на базарі, розклеювання листівок). При проведенні профорієнтаційних заходів використовуємо різноманітні друковані (буклети, плакати, календарики, листівки, оголошення тощо) та відео інформаційні матеріали.

