

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«НОВОУШИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ»

Схвалено
рішенням педагогічної ради
ВСП «НФК ЗВО «ПДУ»

Протокол № 10 від 30.04.2024

Голова педагогічної ради

 Мирослава ІВАСИК



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВСП «НФК ЗВО «ПДУ»
на 2024 -2029 рік.



Введено в дію
наказом директора коледжу
№ 40 від 03.05.2024

Нова Ушиця
2024

Стратегія розвитку Відокремленого структурного підрозділу «НОВОУШИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ «ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»/відокремлений структурний підрозділ «Новоушицький фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» 2024 - 11 с./

Стратегія розвитку відокремлений структурний підрозділ «Новоушицький фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» розроблена робочою групою у складі:

Голова робочої групи – директор коледжу Мирослава ІВАСИК

Члени робочої групи:

Володимир ЯСЮК – завідувач навчальної лабораторії

Юлія МЕЛЬНИК – завідувач навчально-методичної лабораторії

Валентина ШИНКАРЕНКО – завідувач навчально-методичного кабінету

Євгена СКРИПНИК – методист

I. ВСТУП

1.1. Відокремлений структурний підрозділ «Відокремлений структурний підрозділ «Новоушицький фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» (далі ВСП «НФК ЗВО «ПДУ»)) - це сучасний заклад освіти, що забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців аграрно-технічної галузі, які користуються попитом на ринку праці.

1.2. Підготовка фахівців здійснюється на підставі компетентнісного підходу у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти, професійно-технічної освіти та підготовки за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра за спеціальностями:

208 Агроінженерія

201 Агрономія

192 Будівництво та цивільна інженерія

142 Енергетичне машинобудування

205 Лісове господарство

275 Транспортні технології

1.3. Розроблення стратегії розвитку ВСП «НФК ЗВО «ПДУ» як системного документа, обумовлене необхідністю визначення моделі освітнього закладу, його подальшого розвитку, пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких забезпечується діяльністю педагогічного колективу впродовж усього освітнього процесу.

1.4. Стратегія розвитку ВСП «НФК ЗВО «ПДУ» (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту Закладу вищої освіти «Подільський державний університет», Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Новоушицький фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет»

II. МІСІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОЛЕДЖУ

2.1. *Місія* – підготовка кваліфікованих фахівців необхідних суспільству та регіональному ринку праці, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетентності; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності, задоволення потреб громадян і держави в якісній фаховій передвищій та професійній (професійно-технічній) освіті шляхом підготовки компетентних, конкурентоздатних, національно свідомих, патріотично налаштованих, з чіткою громадянською позицією і європейськими моральними цінностями фахівців; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

2.2. *Візія* – створення інноваційного закладу освіти, конкурентоздатного на освітянському вітчизняному ринку освітніх послуг.

Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки, розвитку творчих здібностей і талантів співробітників та здобувачів освіти через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління особистостей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати і примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства.

2.3. Цінності

1) *Відкритість* – ми відкриті для нових ідей, світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

2) *Повага до особистості* – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід’ємною рисою сучасної людини є толерантність, яка визнає право іншої людини дотримуватись власних принципів та переконань.

3) *Креативність* – ми намагаємось дати здобувачам освіти не лише знання а й навчити їх продукувати принципово нові ідеї, знаходити оригінальні рішення, відхилятися від традиційних схем мислення, здатності вирішувати проблеми, що виникають в процесі праці, що дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці.

4) *Доброчесність* – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та здобувачів освіти. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

5) *Академічна свобода* – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати.

Академічна свобода реалізується в обранні напрямів, форм і змісту викладання при неодмінному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

6) *Демократизм та колегіальність* – проявляється у вільному обговоренні та колегіальному ухваленні рішень з принципових питань діяльності коледжу за участю органів академічного та студентського самоврядування.

7) *Національна свідомість* – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

1. розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг коледжу;
2. розвиток навчально-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
3. інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
4. створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
5. проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
6. впровадження ефективної системи національно-патріотичного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
7. розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

Пріоритетним напрямом діяльності коледжу на довгострокову перспективу є формування широкого світогляду у здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та ствердження національно-культурних та загальнолюдських цінностей як важливої умови розвитку держави.

8. розширення освітніх послуг в сфері професійно-технічного навчання та фахової перед вищої освіти.

ІІІ. ХАРАКТЕРИСТИКА, ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Стратегія є інструментом, завдяки якому перед колективом коледжу ставляться конкретні цілі, які адаптовані до потреб суспільства і тенденцій розвитку освіти. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для здійснення місії коледжу. Пропозиції, які зазначені у Стратегії повинні стати орієнтиром до впровадження у діяльність закладу освіти усіма підрозділами коледжу.

Реалізація Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів колективу коледжу до прийняття управлінських рішень та їх втілення. Розвиток коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового-господарського планування, управління і звітності, обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проєкти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг у воєнний та післявоєнний часи, дана Стратегія орієнтована на період до 2028 року та може переглядатись враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

ВИКЛИКИ:

1. військовий стан в країні;
2. післявоєнна розбудова країни;
3. зростання конкуренції на ринку освітніх послуг;
4. демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості вступників, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
5. швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників

IV. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Механізм реалізації Стратегії коледжу передбачає:

4.1. Подальший розвиток освітньої діяльності:

- забезпечення відкритого доступу всіх категорій здобувачів освіти (включаючи осіб з особливими освітніми потребами) до освітніх послуг;
- постійний моніторинг ринку праці з метою ліцензування нових спеціальностей;
- продовження розвитку ділових контактів з підприємствами та регіону з метою створення умов для організації різного виду практик, проведення пошуково-дослідницької діяльності, виконання реальних дипломних проєктів;
- дотримання процедур розроблення освітньо-професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам спеціальностей, декларованим цілям, урахуванням позицій заінтересованих сторін;
- провадження безперервної освіти, освіти «впродовж життя», здатної швидко реагувати на вимоги ринку праці та задовольняти відповідні персоніфіковано орієнтовані потреби особистості;
- продовження практики тісної співпраці з закладами вищої освіти з питань безперервної ступеневої освіти, в тому числі навчання за скороченим терміном навчання у закладах вищої освіти України та Європи.

4.2. Удосконалення системи якості підготовки здобувачів освіти:

- удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти);
- залучення здобувачів освіти до моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів освіти і суспільства;
- залучення роботодавців до участі у розробці навчальних програм з практичної підготовки здобувачів освіти, захисту кваліфікаційних робіт та екзаменів;
- удосконалення системи прозорості та об'єктивності оцінювання досягнень здобувачів освіти, що здійснюється в рамках освітнього процесу;
- залучення здобувачів фахової перед вищої освіти та роботодавців як

повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

- забезпечення дотримання здобувачів освіти орієнтованого навчання в освітньому процесі;
- створення умов для здобуття якісної освіти молоддю з особливими потребами, дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування, здобувачів освіти, батьки яких мобілізовані військовослужбовці, діти батьки, яких загинули у російсько-українській війні, внутрішньо переміщеними здобувачами освіти.
- постійне запровадження інноваційних технологій навчання, використання вітчизняних і зарубіжних досягнень в галузі освітніх технологій;
- забезпечення функціонування ефективної системи запобігання і виявлення академічної доброчесності працівниками та здобувачами освіти коледжу;
- упровадження та вдосконалення системи рейтингової оцінки діяльності структурних підрозділів коледжу та стимулювання їх до саморозвитку;
- розроблення та впровадження нових принципів організації й управління самостійною роботою здобувачів освіти під час очної та застосування дистанційної форми навчання.

4.3. Забезпечення якості комплектування контингенту здобувачів освіти:

- розвиток форм і методів профорієнтаційної роботи викладачів та співробітників коледжу зі школами громади, Хмельницької, Вінницької, Чернівецької областей, професійно-технічними закладами вищезазначених областей з метою залучення до навчання у коледжі обдарованої молоді;
- додержання засад демократичності, прозорості та гласності у формуванні контингенту здобувачів освіти;
- запровадження ефективної системи інформування громадськості щодо можливостей здобуття фахової передвищої освіти в коледжі використовуючи можливості реклами та Інтернет ресурсів;
- розвиток системи курсової підготовки абітурієнтів, підвищення її гнучкості і доступності в умовах конкуренції на ринку освітніх послуг за очною та дистанційною формою.

4.4. Розвиток студентського самоврядування:

- сприяти діяльності студентського самоврядування, його розвитку на рівні коледжу, групи, гуртожитку;
- залучати органи студентського самоврядування для прийняття найбільш важливих рішень коледжу;
- залучати органи студентського самоврядування для проведення виховної роботи серед здобувачів освіти, а також мешканців гуртожитку коледжу;
- налагоджувати співпрацю з органами студентського самоврядування у вирішенні питань студентського життя;

- сприяти розвитку громадянської активності здобувачів освіти шляхом підтримки їхніх громадських ініціатив;
- систематично проводити моніторинг рівня задоволеності здобувачів освіти якістю реалізації молодіжної політики у коледжі.

4.5. Удосконалення системи управління Коледжем:

- удосконалення організаційної структури коледжу, забезпечення планомірності структурної перебудови управління, в разі ліцензування нових спеціальностей (освітніх програм), створення нових структурних підрозділів (проектних груп, груп забезпечення спеціальності, циклових комісій, навчальних центрів, відділень);
- поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи методичної, адміністративної та педагогічної рад;
- забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів коледжу, всебічний розвиток самоврядування;
- удосконалення системи планування освітньої діяльності за допомогою регламентації процесів розробки й реалізації освітніх програм, розподілу ресурсів;
- автоматизація процесів управління освітньою і навчально-методичною діяльністю коледжу, інформаційних потоків з метою підвищення якості управлінських рішень.

4.6. Удосконалення навчально-методичного та інформаційно ресурсного забезпечення освітнього процесу:

- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, приведення його у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних фахових молодших бакалаврів;
- підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).
- підвищенні якості змісту навчальних посібників, методичних розробок та рекомендацій, підготовлених викладачами коледжу з різних видів навчально-методичного забезпечення освітнього процесу;
- створення електронного освітнього середовища коледжу на основі активізації розроблення електронних навчальних, навчально-методичних та інформаційно-довідкових web-ресурсів, активне їх використання в освітньому процесі;
- створення умов для формування інформаційно-комунікаційного середовища на території коледжу з використанням доступу через Wi-Fi та інших новітніх комунікаційних технологій;

- розроблення нових інформаційно-комунікаційних технологій, оволодіння новими методами збору, опрацювання, синхронізації та поширення інформації у web-просторі;
- подальший розвиток діджиталізації освітнього процесу модернізація web-сайта коледжу за допомогою інноваційних інформаційно-телекомунікаційних технологій.
- запровадження програми активних методів навчання, використання інтерактивних, тренінгових методів із широким застосуванням сучасних інформаційних технологій тощо;
- використання можливостей Інтернет для організації системи дистанційного навчання на основі телекомунікацій, застосування мультимедіа в дистанційному навчанні, а також створення навчальних Інтернет-курсів, Інтернет-лекцій зі зворотним зв'язком зі здобувачами освіти;
- повне забезпечення освітнього процесу електронними навчально-методичними комплексами дисциплін та системами контролю знань на їх базі.
- розвиток і вдосконалення віртуального навчального середовища бібліотеки на принципах інформаційних та телекомунікаційних технологій, включаючи наявність доступу до інформаційно-бібліотечної системи в мережі Інтернет;
- трансформація бібліотеки в SMART-хаб з ефективним використанням інформаційних ресурсів, книжкового фонду, комп'ютерної мережі, довідковоінформаційного апарату, електронних видань, формування дискусійної платформи спілкування, обміну інформацією;
- постійне поповнення бібліотечного фонду підручниками, навчальною та спеціальною літературою, фаховими виданнями;
- поповнення та оновлення бібліотеки електронних видань, а саме: пакетами електронних лекцій, практичних, лабораторних занять, формування каталогу електронних підручників;
- забезпечення здобувачів освіти та викладачів навчальною, науковою літературою, періодичними виданнями відповідно до нормативних вимог.

4.7. Посилення практичної підготовки здобувачів освіти.

Працевлаштування випускників:

- впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців;
- розроблення нових авторських наскрізних програм практичної підготовки здобувачів освіти на підставі освітньо-професійних програм та стандартів відповідних спеціальностей;
- посилення практичної підготовки здобувачів освіти, закріплення набутих знань, умінь і навичок під час проходження навчальних та виробничих практик;

- сприяння працевлаштуванню випускників: систематичне проведення аналізу стану працевлаштування випускників, забезпечення зворотного зв'язку з роботодавцями.
- розвиток стратегічного партнерства з роботодавцями для отримання гарантованої виробничої практики на кращих підприємствах області та Подільського регіону;
- розвиток співпраці та укладання договорів про співпрацю з підприємствами області та Подільського регіону; інших країн Європи, зі спеціальностей, за якими здійснюється підготовка в коледжі;

4.8. Удосконалення кадрового забезпечення освітнього процесу:

- забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у здобувачів освіти;
- розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання навчально-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їх діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.
- удосконалення механізму мотивації педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання;
- забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як складові для залучення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей;
- створення в коледжі сприятливого мікроклімату серед викладачів та співробітників для досягнення основної мети освітнього процесу;
- заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у регіональних, Всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення наукових заходів на базі коледжу;
- удосконалення системи підвищення кваліфікації та перепідготовки викладачів за інноваційними напрямками організації освітнього процесу.

4.9. Удосконалення матеріально-технічної бази коледжу з усіх спеціальностей відповідно до потреб освітнього процесу:

- залучення спонсорів до оновлення матеріально-технічної бази коледжу;
- формування іміджу коледжу через удосконалення матеріально-технічної бази та інших умов, необхідних для розвитку коледжу;
- збереження та оновлення матеріально-технічної бази та підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності;
- продовження роботи гуртків з пошуково-технічної творчості пошуково-дослідної роботи здобувачів освіти.

4.10. Фінансове забезпечення

- забезпечення прозорого планування бюджету коледжу та звітності щодо його виконання;
- запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів спрямованих на провадження статутної діяльності коледжу. Забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів;
- запровадження заходів до наповнення бюджету за рахунок додаткових платних освітніх та інших послуг, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань коледжу;
- прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку коледжу;
- впровадження заходів за ефективним використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж;
- дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності для забезпечення стабільного фінансового стану коледжу та сприятливих матеріальних та соціальних умов для навчання, побуту та праці здобувачів освіти і співробітників;
- налагодження системи співробітництва з роботодавцями щодо залучення додаткових коштів для розвитку коледжу;
- здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) за розподілом коштів, моніторингу виконання усіх статей кошторису коледжу.

V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку коледжу несе директор коледжу.

5.2. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники директора та керівники структурних підрозділів за видами роботи.

5.3. Стратегія розглядається та схвалюється педагогічною радою коледжу, вводиться в дію наказом директора коледжу.

5.4. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою коледжу.

Мобілізація зусиль усього колективу коледжу на виконання означених стратегічних завдань буде запорукою якісної підготовки майбутніх фахівців для потреб ринку праці регіону та успішності ВСП «НФК ЗВО «ПДУ»