

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
"НОВОУШИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ
ОСВІТИ "ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ"

РОЗГЛЯНУТО ТА УХВАЛЕНО
на засіданні педагогічної ради
ВСП "НФК ЗВО "ПДУ"

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

ВСП "НФК ЗВО "ПДУ"

Мирослава ІВАСИК

Протокол № 6 від 15.09. 2024 р.

" " " 2024 р.



ПОЛОЖЕННЯ

ПРО ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ,
ВИПУСКНИКІВ, ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ, РОБОТОДАВЦІВ
СТОСОВНО ЯКОСТІ ОСВІТИ ТА ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ у
ВІДОКРЕМЛЕНОМУ СТРУКТУРНОМУ ПІДРОЗДІЛІ
"НОВОУШИЦЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
"ПОДІЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ"

Нова Ушиця
2024

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Порядок проведення опитувань здобувачів освіти, випускників, педагогічних працівників, роботодавців інші зацікавлені особи (зокрема адміністративний та технічний персонал Коледжу, батьки та інші законні представники здобувачів освіти, партнери Коледжу або ширший громадський сектор) стосовно якості освіти та освітньої діяльності у Відокремленому структурному підрозділі «Новоушицький фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет» (надалі - Коледж) регламентує процедуру організації, проведення, аналізу, представлення результатів опитувань.

1.2. Порядок розроблено для реалізації: Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG); Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту»; Положення про освітньо-професійні програми у Відокремленому структурному підрозділі «Новоушицький фаховий коледж Закладу вищої освіти «Подільський державний університет», а також з метою визначення загальної якості освітнього процесу закладу фахової передвищої освіти із забезпеченням ефективного об'єктивного інформаційного відображення його стану, забезпечення всіх учасників освітнього процесу зворотним зв'язком, стимулювання професійного зростання та підвищення кваліфікації педагогічних працівників, покращення результатів діяльності Коледжу та їх узгодження з вимогами роботодавців.

2. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАНЬ

2.1. Основними принципами проведення опитування є:

1) *репрезентативність* – полягає в залученні учасників, що забезпечує отримання найбільш правдивого результату;

2) *добровільність* – полягає в тому, що ніхто не може бути примушений до участі в опитуванні;

3) *неупередженість* – передбачає формування питань в анкеті за змістом та у формі, які дають вибір учаснику відобразити власну думку (позицію);

4) *анонімність та конфіденційність* – передбачають, що анкета не містить даних, які дозволяють ідентифікувати особу респондента, а інформація, отримана від нього, не передається третім особам;

5) *валідність*, що означає відповідність опитування певному предмету дослідження.

3. ЗАВДАННЯ ТА УЧАСНИКИ ОПИТУВАННЯ.

3.1. Опитування у Коледжі проводяться з метою дослідження думок та поглядів зовнішніх і внутрішніх стейкхолдерів щодо освітніх й управлінських процесів Коледжу, а також оцінки якості надання освітніх послуг та забезпечення зворотного зв'язку з усіма зацікавленими сторонами.

3.2. У цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

1) *анкета* – оформлений у паперовій або електронній формі перелік запитань з варіантами відповідей на них;

2) *анкетування* – метод отримання інформації шляхом відповідей респондентів на запитання попередньо підготовлених анкет;

3) *звіт* – узагальнена форма висновків за результатами опитування;

4) *опитування* – метод збору інформації про досліджуваний об'єкт під час безпосереднього (бесіда, інтерв'ю) чи опосередкованого (анкетування) спілкування дослідника та респондента через реєстрацію відповідей респондентів на сформульовані запитання.

5) *інтерв'ю* – метод збору інформації, що ґрунтується на вербальній соціально-психологічній взаємодії між інтерв'юером і респондентом з метою одержання даних, які цікавлять дослідника;

6) *респондент* – учасник опитування, який виступає в ролі джерела первинної інформації про явища і процеси, що досліджуються.

3.3. Організація соціального моніторингу шляхом проведення опитувань передбачає аналіз результатів опитувань, вироблення рекомендацій та їх врахування для подальшого удосконалення організації освітнього процесу в Коледжі.

3.4. Регулярні опитування є складовою моніторингу системи внутрішнього забезпечення якості освіти Коледжу.

3.5. Опитування в Коледжі проводяться регулярно та систематично на засадах добровільності, анонімності (якщо інше не передбачене метою опитування), конфіденційності.

3.6. Учасниками опитування є: здобувачі освіти, випускники, педагогічні працівники, батьки студентів, роботодавці та інші зацікавлені особи (зокрема адміністративний та технічний персонал Коледжу, батьки та інші законні представники здобувачів освіти, партнери Коледжу або ширший громадський сектор).

3.7. Опитування здобувачів освіти передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- ✓ форм та методів викладання, прозорості та зрозумілості оцінювання, організації освітнього процесу, відсутності дискримінації та дотримання принципів академічної доброчесності;
- ✓ якості кадрового, методичного та матеріально-технічного забезпечення;
- ✓ змісту освітньо-професійних програм;
- ✓ рівня задоволеності системою дистанційного навчання;
- ✓ відповідності знань і компетентностей, отриманих в процесі навчання,
- ✓ вимогам та запитам сучасного ринку праці.

3.8. Опитування випускників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- ✓ змісту освітньо-професійних програм;
- ✓ освітніх компонентів професійної та загальної підготовки;
- ✓ отриманих фахових компетентностей, програмних результатів.

3.9. Опитування педагогічних працівників передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- ✓ матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- ✓ можливостей підвищення кваліфікації та педагогічної майстерності;
- ✓ можливостей удосконалення навичок володіння технологіями дистанційного навчання;
- ✓ використання інтерактивних методів під час викладання;

- ✓ використання провідного досвіду у професійній діяльності;
- ✓ підвищення кваліфікації та набуття навичок;
- ✓ оцінки управлінської діяльності закладу фахової передвищої освіти;
- ✓ якості наданих компетентностей в процесі викладання дисциплін.

3.10. Опитування роботодавців передбачає отримання та аналіз інформації щодо:

- ✓ відповідності компетентностей, набутих здобувачами освіти, очікуванням і потребам роботодавців;
- ✓ задоволення роботодавців якістю підготовки фахівців у Коледжі;
- ✓ відповідності потреб ринку праці у випускниках за існуючими у закладі освіти освітньо-професійними програмами;
- ✓ рівня конкурентоспроможності випускників Коледжу;
- ✓ напрямів взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу.

3.11. Отримана в процесі опитувань інформація має відповідати наступним вимогам:

- ✓ повнота і об'єктивність (для відображення реального стану ситуації);
- ✓ достатність (для прийняття обґрунтованих рішень);
- ✓ оперативність (своєчасність інформації);
- ✓ корисність (не повинно бути показників, які не потрібні для аналізу).

4. ПОРЯДОК ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

4.1. Опитування проводяться методом анонімного анкетування з подальшим опрацюванням отриманих даних та формуванням відповідної аналітичної довідки.

4.2. Організацією та координацією проведення опитування займається комісія із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності Коледжу із безпосереднім залученням до виконання голів циклових

комісій, керівників проектних груп, представників структурних підрозділів та органів студентського самоврядування.

4.3. Проведення опитування можуть ініціювати директор, заступники директора, завідувачі відділень, керівники проектних груп, органи студентського самоврядування.

4.4. Анкети розробляє комісія із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності Коледжу із залученням циклових комісій, завідувачів відділень, інших керівників структурних підрозділів, педагогічних працівників та органів студентського самоврядування.

4.5. Основними вимогами опитування є:

- ✓ релевантність анкет, яка забезпечується залученням до розробки запитань відповідних спеціалістів (соціологів, психологів) та проведення їх апробації;
- ✓ відповідність змісту анкет цілям, завданням, місії та стратегії розвитку Коледжу, окремим освітньо-професійним програмам, а також завданням освітнього процесу в цілому;
- ✓ анонімність та добровільність учасників опитування;
- ✓ уникнення спеціалізованих термінів в анкетах;
- ✓ лаконічність запитань в анкетах;
- ✓ наявність в анкетах відкритих запитань.

4.6. Використовується два види опитування: планове і позапланове.

Тема і дата проведення планових опитувань визначається на початку навчального року, згідно плану роботи комісії із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності Коледжу, відповідно до графіку опитувань на навчальний рік.

Позапланові опитування проводяться за потребою, для виявлення проблемних питань освітнього процесу у Коледжі.

4.7. Перед початком планового опитування, комісія із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності Коледжу інформує відповідні структурні підрозділи про опитування. Надсилає їм роз'яснювальні листи

та анкету. За необхідності можуть бути внесені пропозиції щодо корегування змісту анкет, відповідно до особливостей тієї чи іншої освітньо-професійної програми.

4.8. Перед опитуванням обов'язковим є проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед здобувачів освіти, випускників, педагогічних працівників Коледжу і роботодавців про мету та завдання опитування, як важливої складової підвищення якості освітнього процесу.

Акцентується увага на анонімності і добровільності участі, неформальному підході та важливості надання реальних і об'єктивних відповідей, особливо на «відкриті» типи запитань.

5. ПОРЯДОК ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ АНКЕТУВАННЯ

5.1. За підсумками проведеного опитування комісія із забезпечення якості освіти та освітньої діяльності готує аналітичну довідку. Довідка повинна формуватися на основі узагальнених даних із відповідною кількісною і якісною оцінкою.

5.2. Оприлюднення аналітичної довідки на основі статистичних даних опитування здійснюється на офіційному сайті Коледжу із попереднім обговоренням на засіданнях комісії з якості освіти та освітньої діяльності, дирекції, методичної ради.

5.3. Результатом обговорення статистичних даних опитування є прийняті відповідні рішення, зокрема:

- ✓ удосконалення організації освітнього процесу;
- ✓ моніторингу, перегляду та удосконалення освітньо-професійних програм;
- ✓ покращення якості викладання та навчання;
- ✓ покращення освітнього середовища та матеріальних ресурсів;
- ✓ подальший розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освіти;
- ✓ удосконалення прозорості та публічності освітнього процесу тощо.

5.4. Зібрані матеріали анкетування зберігаються 5 років в комісії з якості освіти та освітньої діяльності.

6. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Порядок повинен бути схвалений рішенням Педагогічної ради Коледжу, затверджений та введений в дію наказом директора Коледжу. Порядок набуває чинності з моменту його оприлюднення на сайті Коледжу в вкладці «Якість освіти».

6.2. Зміни та доповнення до Порядку повинні бути схвалені рішенням Педагогічної ради Коледжу, затверджені та введені в дію наказом директора Коледжу. Усі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення на сайті Коледжу.

6.3. Відповідно даного Положення відповідальність за виконання покладається на заступника директора з навчальної роботи та практичного навчання.

РОЗГЛЯНУТО ТА ПОГОДЖЕНО:

На засіданні методичної ради

ВСП «НФК ЗВО «ПДУ»

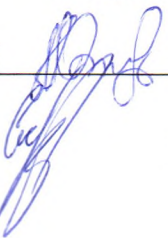
Протокол № 4 від 31.01.2024р.

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора з навчальної роботи

та практичного навчання

 Віталій ХРУСТІНСЬКИЙ

Завідувач навчально-методичної лабораторії  Юлія МЕЛЬНИК

Юристконсул

Віталій САВЧУК

7

У цьому Положенні пронумеровано, прошнуровано
і скріплено печаткою 7 (сім) сторінок

Директор коледжу

Мирослава ІВАСИК

